



Semillero de Oportunidades de Innovación

Guía para la elaboración de una ficha o “One Page”

En cada caso deberá especificar si el proyecto se trata de un Startups o a una Tecnologías licenciable, que se encuentra en una fase de maduración más temprana que un startup. El documento con todos los elementos informativos descritos a continuación, puede enviarse al correo msantos@estadonacion.or.cr

I. Descripción de componentes

1. **Firma promocional:** corresponde al logo de la institución donde se gesta el proyecto.
2. **Nombre del proyecto:** debe presentarse en forma clara, atrayente e intuitiva para el lector.
3. **Sector de aplicación:** del proyecto (ver Guía de contenidos en punto III).
4. **Imagen alusiva al proyecto:** logo distintivo o una imagen, con resolución gráfica de calidad, relacionada o que resalte la idea del proyecto.
5. **Solución:** principal elemento diferenciador del proyecto, o propuesta de valor.
6. **Descripción:** presenta en pocas líneas en qué consiste la tecnología. En el caso de Startups al final de la descripción se incluirá el sitio web.
7. **Necesidad:** describe la necesidad/problema/oportunidad que hace surgir al proyecto como una solución.
8. **Ventajas:** enumera ventajas diferenciadoras sobre otras tecnologías existentes u otros productos o servicios presentes en el mercado.
9. **Oportunidad de negocios:** indica el tipo de participación que se busca (ver Guía de contenidos en punto III).
10. **Estado del proyecto:** etapa de desarrollo en que se encuentra, dónde o cómo se ha probado. Puede mostrarse en viñetas las etapas principales, o bien, el estado de situación actual.
11. **Propiedad intelectual (PI):** se refiere al tipo de protección y al estado en que se encuentra (ver Guía de contenidos en punto III). Indica para cada figura de protección de la propiedad intelectual, el número de inscripción en el Registro Nacional. Al asignar una figura de propiedad intelectual se debe considerar no solamente resguardar los derechos de los autores, sino también el poder generar interés sobre lo creado, y potencialmente desencadenar una serie de negocios afines a una idea.



12. **Información de contacto:** información del gestor o asesor a cargo en las oficinas de vinculación universitarias, centro de investigación o incubadora y aceleradora (nombre, puesto, teléfono, correo electrónico y sitio web de la institución), quienes serán el primer contacto ante un tercero interesado en el proyecto.
13. **Equipo investigador o Representantes, en el caso de Startups:** se refiere al nombre del o los personeros a cargo, y la instancia donde se desarrolla el proyecto.
14. **Logo:** de la instancia a cargo de vinculación externa en cada universidad, el o centro de investigación o bien el de la incubadora y aceleradora.
15. **Color distintivo:** Se refiere al color RGB para efectos gráficos que distinga a la universidad, centro de investigación o incubadora y aceleradora.

II. A manera de orientación, a continuación se presentan ejemplos de posibles contenidos para varios de los componentes antes descritos (pueden aplicar más de un contenido)

1. Sector de aplicación

- a. Cultura y Arte
- b. Industria alimentaria
- c. Salud y bienestar
- d. Industria cosmética
- e. Agricultura
- f. Industria farmacéutica
- g. Gestión y calidad de la educación
- h. Arquitectura y construcción
- i. Gestión de recursos naturales y medio ambiente
- j. Gestión organizacional
- k. Veterinaria
- l. Investigación forense
- l) Tecnologías de la Información y Comunicación
- m) Ciudades inteligentes
- n) Dispositivos y equipamiento médico
- o) Energía

2. Oportunidades de negocio

- a. Tecnología disponible para licenciamiento exclusivo/no exclusivo (incluiría pago frontal y regalías).
- b. Búsqueda de socios comerciales/ Se busca empresa interesada en producir.

- c. Se busca socio distribuidor.
- d. Se requiere alianzas con librerías o editoriales internacionales.
- e. Se buscan socios interesados en financiar las pruebas experimentales o en el desarrollo de un prototipo funcional a quienes posteriormente se les podría otorgar una licencia de comercialización.
- f. Se busca conexión con empresas consolidadas (indicar área) para expandir el modelo comercial, su distribución, etc.

- g. Para el caso de Startups: Se busca establecer consorcios con empresas de determinada rama comercial.
- h. Para el caso de Startups: Búsqueda de socio inversionista para ingresar a nuevos mercados internacionales; o se busca la expansión del modelo comercial a través de la participación de consultores ambientales.

3. Estado del proyecto

- a. El producto se encuentra desarrollado a nivel comercial y validado en pruebas de campo y autorizado para su uso por (entidad).
- b. Se cuenta con la formulación completa del producto, probada a nivel de laboratorio.
- c. Metodología validada.
- d. Pendiente desarrollar la etapa clínica
- e. Metodología en proceso de ser validada por una organización externa calificada (indicar organización).
- f. Sometido a pruebas de campo para validar metodología.
- g. Se cuenta con un instructivo de aplicación.
- h. Para el caso de Startups: Cuenta con un punto local bien consolidado.
- i. Para el caso de Startups: Startup en proceso de negociación para ingresar al mercado internacional.
- j. Para el caso de Startups: Rutas de distribución del producto consolidadas locales de consumo.

4. Propiedad Intelectual

- a. Se está definiendo la estrategia de propiedad intelectual.
- b. En estudio, al interior de la institución, el planteamiento para su registro como Modelo Industrial.
- c. Patente solicitada (número de registro) en Costa Rica y en (indicar número de registro y país).
- d. Patente registrada (número de registro).
- e. Patente registrada vía PCT (número de registro).



HIPATIA

ESTADO DE LAS CAPACIDADES
EN CIENCIA, TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN

- f. Registro de Marca comercial (número de registro).
- g. Secreto industrial (según procedimiento establecido a la interno de la organización).
- h. Reservados los derechos de autor (no necesariamente tiene que estar registrado) preferiblemente mencionar título de la obra y año.
- i. Diseño industrial (solicitado o registrado) (número de inscripción o registro).
- j. Modelo de utilidad (solicitado o registrado) (número de inscripción o registro).